



# Prawie trzykrotny skok sprzedaży!

22 października br., tradycyjnie podczas ciechocińskiej konferencji naukowo-technicznej, odbyło się uroczyste ogłoszenie wyników naszego redakcyjnego Rankingu Biur Kosztorysowych. Zwycięzca w ciągu ub. roku aż trzykrotnie zwiększył swoje przychody uzyskiwane z tytułu zrealizowanych usług kosztorysowych. Ta XII edycja naszego konkursu potwierdziła, że grupa liderów branży usług kosztorysowych od lat pozostaje bez zmian.

**W**ręczenie głównych nagród konkursu – Złoty, Srebrny i Brązowy Liczydło Kosztorysowania – stało się atrakcją gali w pałacu „Targon”, który po raz trzeci z rzędu gościł konferencję ciechocińską.

## Laureaci i nagrody

Fundatorem głównych nagród rankingu w tym roku był wydawca miesięcznika **LB**, Ośrodek Wdrożeń Ekonomiczno-Organizacyjnych Budownictwa „Promocja”. Zwycięzca otrzymał puchar oraz komplet wydawnictw systemu SEKOCENBUD w wersji elektronicznej na przyszły rok. Takim samym kompletem uhonorowano firmę, która

zajęła II miejsce. Tymczasem zdobywcy III i IV miejsca otrzymali prenumeratę miesięcznika **LB** na rok 2010.

Nagrody wręczali szefowie spółki – **Andrzej Górniecki**, prezes zarządu, oraz **dr Janusz Traczyk**, wiceprezes zarządu, redaktor naczelny wydawnictwa systemu SEKOCENBUD.

Jak po raz kolejny pokazał nasz ranking, czołówka polskich biur kosztorysowych w porównaniu z poprzednimi edycjami konkursu prawie się nie zmienia.

Na najwyższe miejsce na podium z trzeciej lokaty w ubiegłorocznym konkursie awansowała warszawska firma ANGRA Kosztorysowanie i Doradz-

two Inwestycyjne **Marka Bajońskiego** i **Jerzego Przyłuskiego**.

Srebrne Liczydło Kosztorysowania, tak jak i w ub. roku, trafiło do **Marioli Bakalus-Cień** i **Jarosława Cienia** z podwarszawskiego Przedsiębiorstwa Usług Inwestycyjnych BC-INWEST, którzy niestety nie mogli odebrać nagrody osobiście. Z kolei tegoroczny brązowy laureat to zwycięzca naszego rankingu sprzed dwóch lat – Biuro Kosztorysowo-Projektowe Obsługi Inwestycji MAVI **Marka i Michała Viwegierów** z Warszawy. Natomiast IV lokatę zdobył złoty laureat sprzed pięciu lat **Czesław Krzyżkowski**, właściciel toruńskiego biura CENBUD.



Zwycięzcy Rankingu Biur Kosztorysowych 2009 z dyplomami i główną nagrodą konkursu

Na zdjęciu (od lewej): Andrzej Górniecki, Jerzy Przyłuski, Marek Bajoński, Michał i Marek Viwegierowie, Czesław Krzyżkowski, dr Janusz Traczyk

## Dziełem zwycięzców Stadion Narodowy

Firma Marka Bajońskiego i Jerzego Przyłuskiego zanotowała w ub. roku fenomenalny wzrost sprzedaży usług kosztorysowych – z 630 tys. zł odnotowanych rok wcześniej do 1,7 mln zł.

Taki wynik wygenerowały m.in. zlecenia na kalkulację kosztów przebudowy stadionu olimpijskiego we Wrocławiu i projekt największej w Polsce hali sportowej – nad warszawskim torem tyżwiarskim Stegny. Zwycięzcy zajmowali się też inwestycjami na Euro 2012 – stadionem „Legii” w Warszawie oraz stadionem piłkarskim we Wrocławiu.

Na swoim koncie mają najbardziej prestiżowy obiekt w historii polskiego budownictwa sportowego – Stadion Narodowy. Choć właściciele biura wypracowali sobie sportową specjalizację i – co najważniejsze – cenioną przez partnerów markę, ciągle się rozwijają. I to nie tylko w wymiarze biznesowym, lecz również w zdobywaniu kolejnych wyżyn swojego profesjonalizmu. Zajmują się również centrami handlowymi, obiektami wyższych uczelni, kultury, ochrony środowiska, lotniskami oraz gminnymi sieciami wodociągowymi i kanalizacyjnymi.

Cieszą się z udziału w projekcie rewitalizacji i przebudowy zabytkowego dworca kolejowego Wrocław Główny, a równolegle pracują nad międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach i zespołem basenowym w Poznaniu pod nazwą „Termy Maltańskie”. Na tym nie koniec. Mają też wielkie zawodowe marzenia. Marzą o... obliczeniu kosztów



Jerzy Przyłuski (po prawej) i Marek Bajoński (w środku), odbierają główną nagrodę rankingu z rąk Andrzeja Górnieckiego, szefa OWEOB „Promocja”, jej fundatora

budowy w Polsce pierwszej elektrowni jądrowej!

Srebrny laureat, firma BC-INWEST Marioli Bakalus-Cień i Jarosława Cienia, wykazał się niezwykłą stabilnością w biznesie – nie tylko po raz kolejny z rzędu zajął drugie miejsce w naszym konkursie, ale też na stabilnym poziomie utrzymał poziom sprzedaży usług kosztorysowych. (w ubiegłorocznym konkursie było to 966 tys. zł, w tegorocznym – 991 tys. zł).

Jak daleko powędrowały najlepsze biura kosztorysowe w swoim rozwoju, najlepiej pokazuje zestawienie obrotów brązowego laureata. Dwa lata temu wynik biura MAVI Marka i Michała Wiwegierów – przychody z tytułu zrealizowanych usług kosztorysowych w wysokości 620 tys. zł – pozwolił na zdobycie pierwszego miejsca w naszym rankingu. Nie wiele gorszy wynik w tegorocznym kon-

kursie (505 tys. zł) zapewnił im zaledwie trzecie miejsce.

## Od podobieństw do różnic

Tradycją rankingów stało się wyraźne oderwanie się trójki laureatów od biur, które lokują się na dalszych miejscach naszego zestawienia. Tak było i w tegorocznym konkursie: jeżeli brązowy laureat mógł pochwalić się przychodami powyżej pół miliona złotych, to czwarty uczestnik, Czesław Krzyżykowski z Torunia, pokonał pułap 150 tys. zł.

Kolejny stabilny i charakterystyczny element sytuacji w tym sektorze to geografia biur: po raz kolejny najwyższe miejsca na podium zajęły firmy z aglomeracji warszawskiej. Trudno się dziwić: to wciąż niewątpliwie najbogatszy rynek inwestycyjno-budowlany w całej Polsce.

### Pierwsza piątka firm – uczestników Rankingu Biur Kosztorysowych 2009

	Nazwa i dane firmy	Rok założenia	Przychód ze sprzedaży (zł)
1	<b>Kosztorysowanie i Doradztwo Inwestycyjne ANGRA s.c.</b> Marek Bajoński, Jerzy Przyłuski ul. Niepodległości 132/136 lok. 64, 02-554 Warszawa, tel. (22) 848-28-33	1994	<b>1.740.604</b>
2	<b>Przedsiębiorstwo Usług Inwestycyjnych BC-INWEST s.c.</b> Mariola Bakalus-Cień, Jarosław Cień ul. Poniatowskiego 4, 05-270 Marki, tel. (22) 831-71-88	1995	<b>991.870</b>
3	<b>Biuro Kosztorysowo-Projektowe Obsługi Inwestycji MAVI</b> Marek i Michał Wiwegierowie ul. Grzybowska 9/1401, 00-132 Warszawa, tel. 22) 624-81-87	1994	<b>505.000</b>
4	<b>Zakład Obsługi Procesów Inwestycyjnych CENBUD</b> Czesław Krzyżykowski ul. Matejki 52/7, 87-100 Toruń, tel. (56) 678-92-20	2005	<b>157.944</b>
5	<b>Zakład Szacunków Nieruchomości, Kosztorysowania i Rozliczeń Budowlanych MICHAŁ PARADOWSKI I SYN</b> ul. Zachodnia 77 lok. 2, 90-402 Łódź, tel. (42) 630-50-51	1990	<b>154.941</b>



Sponsorzy konferencji otrzymali od organizatorów honorowe dyplomy

Na zdjęciu: Agnieszka Spychała, kierownik marki Weber Deitermann w firmie Saint-Gobain Construction Products oraz Maciej Rokieli, dyrektor handlowy makroregionu Południe, z Andrzejem Górnickim, prezesem zarządu OWEOB „Promocja” (po lewej)

W ślad za rozwarstwieniem biur pod względem wartości zrealizowanych zleceń idzie ich zróżnicowanie z punktu widzenia wielkości zatrudnienia. Największe biura funkcjonują jako zespoły składające się z współwłaścicieli i zatrud-

nijące do 7 pracowników. Dodatkowo 5-6 osób regularnie współpracuje z nimi na podstawie umów zlecenia.

Tak samo, jak wielkość przychodów z tytułu realizowanych usług, biura kosztorysowe dzieli przepaść pod względem

stosowanych stawek wynagrodzenia. Z jednej strony niektórzy z uczestników rankingu nie schodzą poniżej 200 zł za godzinę pracy. Na przeciwnym biegunie są tacy, którzy zadowolają się kwotą 10 zł za godzinę. Coraz rzadziej stosowane jest obliczanie wynagrodzenia od pozycji kosztorysu.

**Michał Paradowski**, który z powodzeniem łączy prowadzenie własnego biura kosztorysowego z rolą naszego stałego felietonisty, pokusił się o obliczenie średniorocznej stawki godzinowej dla swojej firmy. Wyszło mu 86,83 zł. ■

**Aleksander Sztorm**  
Zdjęcia: **Tomasz Rogala**

O kulisach sukcesu i najważniejszych elementach działalności nowoczesnego biura kosztorysowego oraz o specyfice polskiego rynku inwestycyjno-budowlanego – rozmowa ze zwycięzcami Rankingu Biur Kosztorysowych 2009, Markiem Bajońskim i Jerzym Przytuskim – str. 18



Sponsorzy i organizatorzy konferencji

Na zdjęciu (od lewej):

- Andrzej Górnicki, prezes zarządu OWEOB „Promocja”,
- Agnieszka Spychała, kierownik marki Weber Deitermann w firmie Saint-Gobain Construction Products,
- Maciej Rokieli, dyrektor handlowy makroregionu Południe w tej firmie,

- Przemysław Michalski, product manager systemów dociepleń w firmie ATLAS
- dr Janusz Traczyk, wiceprezes zarządu OWEOB „Promocja”, redaktor naczelny wydawnictw systemu SEKOCENBUD.